

授業科目等の概要
ファッション専門課程 ファッションクリエイティブ学科 ファッションビジネスコース 2025年度(R7)

区分	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法					場所		教員		企業との連携
	教科名	必修	選択必修						自由選択	講義	演習	実習	実技	校内	校外	専任	兼任	
服飾造形	服装造形論 I	○			服装造形論	基本的な衣服の構造と縫製法を習得させ、人体を包む衣服の構成を1年間かけて理解させる。(一般知識、概説、用具説明、縫製の基礎、パターン記号、サイズの知識)アイテム別に基本のデザインから応用デザインまでの構造を習得させる(ディテール名称含む)	1・通年	60	2	○					○	○		
	服装造形デザイン I	○			服装造形 デザイン	人体を計測観察し立体の基礎知識と技術の基本を習得させ、パターンメイキング)方法を習得させる。実物製作・部分縫いを通して基礎的な縫製技術を習得させる。(裁断、印し付け、仮縫い合わせ・補正)	1・通年	30	1				○		○	○		
	服装造形ソーイング I	○			服装造形 ソーイング	生産工場に習い、作品(製品)を提出日(納品)までに計画的に生産する流れを習得し、品質、原価、納期に関する意識を高めさせる。布地の特質を理解させる。これらの授業を以下の実物作品を通し1年かけて習得させる。	1・通年	300	10		△		○	○		○		
	服装造形平面構成 I	○			服装造形 平面構成	デザイン、素材に適したパターンメイキング(作図)方法を学ぶ	1・通年	60	2				○		○	○		
	アパレル生産管理 I	○			生産管理	工業用パターンメイキングによるドレーピングや平面パターンを工業用パターンに展開する方法の習得	1・通年	10	1	△			○		○	○		
	アパレル品質論・素材論 I	○			アパレル品質論・素材論	デザインと素材に合わせた技法を学ぶ。	1・通年	20		○					○	○		
ファッションデザイン	パターンメイキング I	○			パターンメイキング	デザイン、素材に適したパターンメイキング(作図)方法を学ぶ	1・通年	30	1				○		○	○		
	工業パターンメイキング I	○			工業パターンメイキング	工業用パターンメイキングによるドレーピングや平面パターンを工業用パターンに展開する方法の習得	1・通年	30	1				○		○	○		
	ファッションデザイン画 I	○			ファッションデザイン画	人体のプロポーションや着装した衣服の表現、ディテールの描き方が出来るように基礎テクニックを中心とした演習	1・通年	26	1				○		○		○	
	ファッションデザインCG I	○			ファッションデザインCG	フォトショップの基本操作オリジナル画像の作成などを学ぶ。	1・通年	4			○			△	○			○
服飾工芸	ファッション色彩学 I	○			ファッション色彩学	色についての基礎的な知識講義。色彩によってデザインにどのような変化おこるのか、視覚的効果が得られるのかなどを習得させる	1・前期	20	2	○			△		○		○	
	ファッションデザイン史 I	○			服装史	古代から現代に至る西洋を中心とした服装の推移発展を映像など使って紹介し、今後のファッションデザインにその知識を活かせるようにする概論的講義	1・通年	10		○					○		○	
	ファッション情報学 I	○			ファッション情報	市場調査や雑誌やテレビ、インターネットなどから情報収集しファッションデザインに反映させる	1・通年	30		○					○		○	
ファッションビジネス論 I	服飾手芸 I	○			服飾手芸	デザインと素材に合わせた技法を学ぶ。	1・通年	15	2				△	○	○		○	
	帽子 I	○			帽子	帽子の基礎的知識や構造、作り方など基本パターンを使って作り方の手順を習得	1・前期	30		△				○	○		○	
	アクセサリー I	○			アクセサリー	作品にあったアクセサリを製作し、基礎知識を学ぶ。	1・通年	15						○	○		○	
	ファッションビジネス論 I	○			ファッションビジネス論	ファッションビジネスの基礎知識を理解。ファッション産業構造の把握と専門業務について理解、習得	1・通年	55	4	○					○		○	
	販売実務 I	○			販売実務	販売員の仕事内容や対応の仕方などの知識と接客の基本動作を学ぶ	1・後期	12		○					○		○	
	リテールマーチャンダイジング(計数) I	○			リテールマーチャンダイジング(計数)	計数計算の方法を理解し、例題をときながら、基礎的な計算を解く力を身につける	1・通年	12		○					○		○	
	ストアマネジメント I	○			ストアマネジメント	店舗内における接客、商品の量、計数管理などの基礎的な運営管理を学ぶ	1・後期	10		○					○		○	
英会話 I	○			英会話	日常会話に必要な文法を復習し、様々な表現方法を学ぶ。	1・通年	16	○						○		○		
コンピュータワーク I	○			コンピュータワーク	コンピュータの基本操作を学ぶ。文章・表計算の習得、パワーポイントを使用し、プレゼンテーションを演習する	1・通年	15	△		○				○		○		
ファッションマーケティング I	○			ファッションマーケティング	市場調査(リサーチ)の調べ方や考え方を基礎的に習得。リサーチをレポート(プレゼンテーション)という形で人に物事を伝える術を身につける	1・通年	64	○					○		○			

官理Ⅱ	○	アパレル品質論・素材論	布地の持つ性質を理解し新素材の情報や産地について学ぶ	2・通年	20		○													
	○	パターンメイキング	デザイン、素材に適したパターンメイキング(作図)方法を学ぶ	2・通年	30	1					○			○						
	○	工業パターンメイキング	ドレーピングや平面作図より制作したパターンを縫製工場生産するための工業用パターンに展開する方法を習得する	2・通年	30	1					○			○						
ファッションデザイン	○	ファッションデザイン画	人体のプロポーシオンや着装した衣服の表現、ディテールの描き方が出来るように基礎テクニックを中心とした演習	2・通年	15								○							
	○	ファッションデザインCG	フォトショップの基本操作を学び、ショップDMの作成等を実習する	2・前期	9	1		○					△		○					○
	○	テキスタイルデザイン	各種素材の知識や構造等を学び、ファッションでの表現を実習する	2・後期	6						△			○		○				
	○	ファッション色彩学	色彩、フォルムコンポジションなど色について学ぶ	2・後期	15			○					△		○					
	○	モード史	現代ファッションの流れを理解し、服飾用語についての知識を深める	2・前期	12	1		○							○					
	○	ファッション情報	雑誌やインターネット、メディアなどからファッションについての情報を収集する方法を習得する	2・通年	3			○							○					
服飾工芸	○	アクセサリー	アクセサリーの基礎知識を製作を通して学ぶ。	2・後期	30	1								○		○				○
ファッションビジネス	○	ファッションビジネス論	ファッションビジネスの基礎知識を理解。ファッション産業構造の把握と専門業務について理解、習得	2・通年	35			○							○					
	○	販売実務	販売員の仕事内容や対応の仕方などの知識と接客の基本動作を学ぶ	2・通年	12			○							○					
	○	リテールマーチャンダイジング(計数)	計数計算の方法を理解し、例題をときながら、基礎的な計算を解く力を身につける	2・通年	15			○							○					
	○	ストアマネジメント	店舗内における接客、商品の量、計数管理などの基礎的な運営管理を学ぶ	2・通年	12			○							○					
	○	英会話	日常会話に必要な文法を復習し、様々な表現方法を学ぶ。	2・通年	16			○							○					
	○	コンピュータワーク	パワーポイントを使用し、プレゼンテーションを演習する。	2・通年	30			△	○						○					
	○	ファッションマーケティング	市場調査(リサーチ)の調べ方や考え方を基礎的に習得。リサーチをレポート(プレゼンテーション)という形で人に物事を伝える術を身につける	2・通年	13			○							○		△			
	○	ファッションマーチャндаイ	ブランドの企画から販売までの計画と管理の基礎的知識を理解、習得	2・通年	24			○							○					
	○	ビジュアルマーチャндаイジ	什器やボックスを使い、服の陳列方法やディスプレイの視覚(ビジュアル)を計画、実習する	2・通年	30				△						○		○			
	○	セールスプロモーション(広告論)	広告の効果について学び、売上を上げる為の広告作りを実習する	2・前期	42	6		○							△		○			
	○	マーケットリサーチ	商品開発や広告、販売方法を企業のセールス活動の実例を引用しながら学び、市場調査、分析を実習する	2・通年	15			○							○					
	○	ディスプレイ	ディスプレイに関する構成、什器の使用方法、テグスの使い方など、基本的な技術を理解、習得し、テクニックの向上を目指す	2・通年	50										○		○		△	
	○	インテリアコーディネート	照明の効果、床壁材の特徴から、設計デザインの基礎を学ぶ	2・後期	6										○		○			
	スタイリスト論Ⅱ	○	スタイリスト論	スタイリストに必要な知識と実務について学ぶ	2・通年	15			○							○				
○		スタイリスト演習	製作物作品や、時代、季節に合わせたコーディネートや着せ付け方を演習する	2・通年	15	1		○							○		△			○

ファッションコーディネート	ファッションコーディネートⅡ	○	コーディネート論	アイテムや色彩を考えた、コーディネートの基礎知識を学ぶ。	2・通年	21	2	○					○			○	○	
		○	コーディネート演習	着こなしや、着せつけなどコーディネートの基礎知識を学ぶ。	2・通年	21		○						○			○	○
		○	ヘア・メイク	ファッションコーディネートとしての、ヘア・メイクのバランスを学ぶ	2・後期	6								○	○		○	
		○	ネイルアート	ネイルの基礎知識やアートネイルの手法を学びデザインする	2・後期	12								○	○		○	
就職	キャリア教育Ⅱ	○	就職ガイダンス	就職にむけて、自己分析から履歴書の書き方、面接の練習等実践教育する。	2・前期	30	2	○					○			○		
		○	企業研修	協力企業にて企業研修を行い、将来の職業に対する向上心を深め、卒業後の即戦力となる人材になることを目標とする。	2・通年	30							○			○	○	
一般教養	一般教養Ⅱ	○	茶道	お茶の作法から礼儀まで日本文化を学ぶ	2・前期	9	2		○				○			○		
		○	国語表現	考えを伝える文章の組み立て方、ビジネスの場で必要とされる言葉を習得する	2・通年	18							○			○		
		○	ビジネスマナー	挨拶の仕方や姿勢、名刺の交換など社会人としてのマナーを学ぶ	2・前期	18		○						○			○	
		○	美術鑑賞	美術館などを見学し美術、芸術ふれ創造力感性を養う。	2・前期	15		○							○	○		
その他	特別授業	○	校外研修	学校外にて工場見学、作品展示、ファッションショーなどの研修を受ける。	2・通年	15	1	○						○		○	○	
		○	特別講義	企業の方やデザイナーなどの業界の専門家を招き、講義を受ける。	2・通年	15		○							○		○	○
	○	学校行事	新入生歓迎会や作品発表などの行事。	2・通年	30	1	○						○	○	○			
学年合計				19教科	44科目			単位		1200単位時間								
総合計				38教科	84科目			単位		2400単位時間								

	学年授業方法	講義	実験・実習・実技・演習
	授業総合計	講義	実験・実習・実技・演習
卒業要件履修方法		授業期間等	
単位の取得、出欠席状況、課題提出、試験などにより評価をうけ修了すること		1学年の学期区分	2期
		1学期の授業期間	21週

- (注)
- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すること。※(△については30%程度)
 - 企業との連携については、実施要項の3 (3)の要件に該当する授業科目について○を付すること。